



PASSIONI Anche chi non possiede una Ferrari può usarne una per viaggi molto speciali. Grazie all'iniziativa di un tour operator torinese che pensa a tutto.
di Ettore Pettinaroli

In vacanza con la Rossa

L'avvio del campionato di F1 ha risvegliato la Ferrari-mania. Poco importano i risultati ottenuti in pista da **Fernando Alonso** e **Felipe Massa**. Quelli finiscono negli annali, l'amore per la Rossa resta. E allora via, occhiali da sole ben calzati, cappelli al vento, aria che sibila nelle orecchie e tutto intorno i fantastici scenari di borghi e campagne che il mondo ci invidia.

Il bello diventa eccezionale

VELOCITÀ IN TOSCANA
In alto, Andrea Levy, fondatore del tour operator torinese Red-Travel. Sopra, una tappa in Toscana. Con il Qr puoi vedere un viaggio sulla supercar emiliana.



se la poltrona da cui si ammira il film è quella al posto di guida di una Ferrari California. E se al volante ci siamo noi. La fuoriserie vi aspetta nel garage di Red-Travel (www.red-travel.com), il tour operator torinese che organizza esperienze emozionali ammantate con il rosso del cavallino rampante. «Non nolegiamo fuoriserie, ma organizziamo veri e propri viaggi nel lusso: dall'auto all'hotel, dal ristorante

stellato alla visita di luoghi particolari. Il resto lo mette il nostro territorio, e non è poco» spiega **Andrea Levy**, fondatore di Red-Travel. Le Ferrari a disposizione sono sette, tra cui una **458 Italia**, una **430 spider F1** e una **599 Gb Fiorano F1**, tutte di proprietà. Non bisogna fare null'altro che scegliere l'auto e l'itinerario. A riempire gli occhi e il cuore provvede Levy. «Si viaggia scortati da un tour director che precede la

Ferrari a bordo di un'Alfa Brera 3.2 e con cui si è in costante contatto radio». Una figura che se da un lato funge da pacemaker per il neoferrista, che potrebbe cedere alla pericolosa tentazione di lasciarsi prendere dall'entusiasmo, è allo stesso tempo un preziosissimo concierge itinerante: guida il cliente al ristorante giusto e mentre questo è a tavola provvede a fare il pieno di carburante oppure lo conduce in un parcheggio sicuro. Ma fissa anche appuntamenti in cantine e frantoi d'eccellenza o organizza visite in luoghi esclusivi a volte non accessibili al pubblico. «Vogliamo dare un'esperienza nel lusso italiano a 360 gradi, la vettura serve per gli spostamenti, è senza dubbio un aspetto particolarmente gratificante dell'insieme, ma non deve essere il solo motivo del viaggio» aggiunge Levy.

La destinazione top? «La Toscana, perché meglio si presta a questo tipo di esperienza a patto che non sia quella più conosciuta. Consiglio il Senese e la Val d'Orcia per la varietà di strade e paesaggi». Molto richiesti anche gli itinerari lungo i tre grandi laghi del Nord, dal Maggiore al Garda passando per le due sponde e le ville del Lario e i tour in Umbria «dove ogni 20/30 chilometri c'è un luogo dove vale la pena fermarsi» conclude Levy.



Huayra, l'altra emiliana che va come il vento

Terra molto fertile quella emiliana, almeno per quanto riguarda i motori e le auto sportive. In un'area concentrata ci sono Ferrari, Maserati, Lamborghini e, a San Cesario sul Panaro (Modena), c'è anche la Pagani, una piccola azienda artigianale che produce vetture di altissimo livello, sfruttando nientemeno che una collaborazione tecnica con Mercedes Amg. Fino a oggi, il modello sfornato dal piccolo atelier era la Zonda, adesso è stata presentata l'evoluzione di questa supercar, che si chiama

Huayra, (foto sopra) come un vento che soffia sulla catena delle Ande, e che ha richiesto sette anni per essere progettata e messa a punto. D'altra parte stiamo parlando di qualcosa di davvero molto sofisticato, a partire dal motore, un possente 12 cilindri a V di 6 litri da oltre 700 Cv accoppiato a un cambio sequenziale a sette marce, che permette a questa due posti con le scenografiche portiere ad ala di gabbiano di superare i 370 km/h. Ammesso che qualcuno dei futuri clienti abbia davvero il coraggio di farlo. (a.f.)

INTESA CON MERCEDES
Pagani ha messo a frutto la collaborazione tecnica con Mercedes Amg.

NUOVO DESIGN
La nuova Huayra ha 700 cavalli e può raggiungere i 370 chilometri orari.

La primavera si sente sulla pelle

SUPER-RINFORZATA
La Centaur Jacket in pelle lucida, con cintura. Di Belstaff.



COME UN BIKER
Giubbino da biker in nuance noce moscata. Di Gucci.



MODELLO FELPA
Giacca in pelle nera opaca, morbidissima, stile felpa. 10seiOtto.

CON LA ZIP
Con una lunga zip, color terra di Siena, in una calda tonalità primaverile. Di Massimo Sforza. (m.c.)à©



Cultura ed enogastronomia con Gambero Rosso travel

Per chi vuole viaggiare e scoprire anche mete enogastronomiche è nato **Gambero Rosso Travel**, il nuovo tour operator frutto di una partnership tra i Viaggi dell'elefante e il Gambero Rosso. I viaggiatori saranno accompagnati da due tipologie di guide: una dei Viaggi dell'elefante esperta degli aspetti culturali e l'altra del Gambero Rosso, saggia guida per tutto ciò che riguarda cibo e vino. Per informazioni: gamberorossostravel.it.

In mostra i brevetti del made in Italy

Fino al 3 luglio l'Archivio centrale dello Stato a Roma ospita la mostra **Copyright Italia. Brevetti, marchi, prodotti 1948-1970**, organizzata per le celebrazioni per i 150 anni dell'Unità d'Italia. La mostra illustra la creatività e

le innovazioni e racconta quello che a breve sarebbe diventato il made in Italy, con 14 oggetti che simboleggiano ambiti di innovazione tutti italiani. Come gli abiti fosforescenti di **Roberto Capucci** (foto).



Firenze, il lusso come nell'800

La più bella ed elegante residenza di Firenze. Così era definita Villa Cora all'epoca della sua costruzione a metà del XIX secolo. Dopo una completa ristrutturazione del complesso posto appena sopra il

Giardino di Boboli ora è nato il **Grand Hotel Villa Cora**, l'unico albergo cinque stelle lusso del capoluogo toscano. Il nuovo tempio fiorentino del lusso e del relax è circondato da un parco con piscina ed è

composto da tre edifici che ospitano 46 camere, due ristoranti (uno nel luminoso giardino d'inverno, l'altro nelle antiche cantine) e una bella Spa. Info: www.whythebesthotels.com. (e.p.)

