

INFOSETTE **liguria**

Settimanale di informazione economica di Cna Liguria

N. 86 del 09-10-2008

Un hotel di lusso galleggiante

Aironblue "The Yachting Escape" sbarca al Salone Nautico

Il settore delle yacht charter ha conosciuto in questi anni, viste anche le inadeguatezze strutturali dei porti turistici di casa nostra, una crescita notevole come è emerso da una indagine eseguita sugli operatori presenti al Salone Nautico di Genova ed il made in Italy ha conquistato anche in questo comparto una posizione di leadership. Tra i player di riferimento nel settore del turismo nautico di lusso, vera e propria catena alberghiera galleggiante a cinque stelle, Aironblue "The Yachting Escape", nata nel 2004 e da subito distintasi sul mercato per competenza ed innovatività. Punti di forza dell'azienda la proprietà della flotta, 15 yacht fra Fly e Open dai 56 agli 85 piedi firmati Aicon, che permette di garantire uno standard qualitativo di alto livello e la possibilità di differenziare l'offerta in base all'esigenza del cliente, e la gestione e formazione diretta degli equipaggi, presso la Aironblue Academy, che consente di creare figure altamente qualificate dal marinaio, allo chef, dal maitre all'housekeeper. Gli itinerari suggeriti, tutti accuratamente selezionati, includono alcune tra le più belle località del mediterraneo dalla Sicilia, alla Sardegna, alla Campagna ed alla Liguria. Particolarmente suggestiva la proposta per la terra ligure con un viaggio dalle Cinque Terre a St. Tropez, alla scoperta delle bellezze di un paesaggio unico al mondo per arrivare nel cuore della vita mondana e del jet set internazionale. L'offerta varia dalla Leisure, studiata creando itinerari esclusivi "taylor made" fra terra e mare, cui si abbina alla vacanza in barca, l'enogastronomia, il benessere, la storia, la cultura e lo sport, alla Corporate, pensata per le aziende, fino ad arrivare alle nuove formule Yacht Management e Long Rent, assoluta novità nel settore nautico creata appositamente per dare la possibilità di noleggiare a lungo termine le imbarcazioni, 24 o 36 mesi, affidando l'intera gestione dello yacht ad Aironblue. Nel corso del Salone Nautico la compagnia ha presentato le novità per il 2009 e lanciato un innovativo progetto per l'autunno 2008, "A Taste of Sicily by Yacht & Ferrari", nato dal connubio tra Aironblue e Red Travel. Un viaggio emozionale tra mare e terra, a bordo dei lussuosi yacht ed alla guida delle rosse di Maranello lungo le sinuose strade della Sicilia, dalla costa al suo interno. Una vacanza glamour che però non trascuri gli aspetti che più ricordano questa terra: storia, bellezze paesaggistiche ed enogastronomia.

(09-10-2008)



Link:

[Aironblue The Yachting Escape](#)
[Salone Nautico 2008](#)