

CONVEGNI

Incentive & Comunicazione

PERCHÉ GLI EVENTI FUNZIONANO
L'esperienza di vivere il brand in diretta



VENETO

Le punte per conquistare
nuovi mercati

AUTODROMI

Quando l'incentivazione
corre sui bolidi

TOSCANA

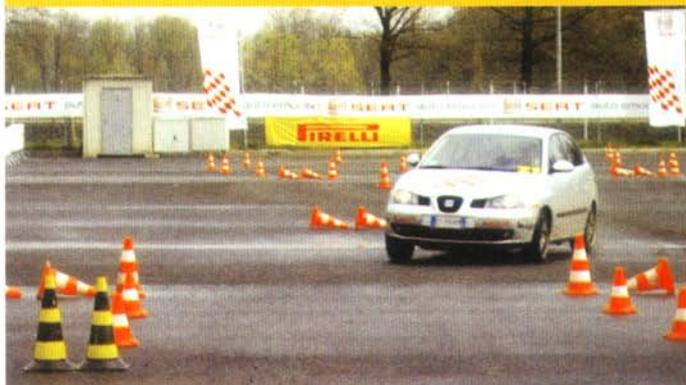
La regione dei convention
bureau insegna
a fare squadra

FOCUS

Non solo guida sicura

Le caratteristiche della pista di Monza, pavimentata con diverse tipologie di asfalto drenante e dotata di un piazzale smaltato per le prove di perdita di aderenza, accendono l'interesse di molte società che si occupano di incentive "automobilistico", come Driving Camp e Speedcontrol, che lavorano molto anche sui circuiti minori.

Driving Camp, per esempio, dal 1983 propone lezioni tanto di guida sicura quanto sportiva o acrobatica (dalla durata compresa fra uno e tre giorni, divise fra teoria e pratica) con un parco auto Volvo di 24 modelli (in primis la S60) e Nissan con 17 modelli (in particolare la 350z). «Non avendo un modulo di la-



L'agenzia **Driving Camp** ha nel proprio parco auto anche modelli Volvo 40 come quello qui a sinistra.



TOUR A CINQUE STELLE IN FERRARI

Stare al volante non significa dimenticare di guardare fuori dal finestrino. Lo sa molto bene **Red Travel**, agenzia che sfrutta Roma come base di partenza per i propri itinerari Gran Turismo & Incentive. Diretta da **Andrea Levy**, Red Travel propone la "quintessenza dell'italianità", concentrando in un'unica esperienza il piacere di guidare tre differenti Ferrari (la 360 Modena F1, la 360 Modena Spider, la 550 Maranello) per mille chilometri di strade panoramiche fra Roma e Firenze, facendo tappa, nel corso di una settimana, presso i cinque stelle più esclusivi, con trattamenti nelle spa, cene in rinomati ristoranti e shopping griffato. Il tutto, se richiesto, culminante in una corsa a superelevità in un circuito gestito dalla Ferrari. Il supporto logistico è affidato a uno staff di professionisti, tra cui il tour director che, alla guida di una potente Alfa Romeo GTV, apre la strada dei percorsi più suggestivi (e svela i segreti per guidare al meglio i bolidi rossi). Uno shuttle è destinato al trasporto bagagli.

«Red Travel si è ufficialmente presentata al mercato lo scorso marzo» spiega lo stesso Levy «quando abbiamo organizzato il primo **Red Style Tour** per la stampa coinvolgendo 15 testate internazionali. Ha avuto grande successo e, per quanto i maggiori clienti siano per ora privati russi, arabi e britannici, vogliamo coinvolgere un numero sempre maggiore di aziende offrendoci come premio-incentive di altissimo livello per il top management. La formula privilegiata in questo caso sarà di tre/quattro giorni anziché di una settimana intera, con gruppi variabili dagli 8 ai 30 partecipanti seguiti da uno staff tecnico di cinque persone. Il servizio sarà sempre all'altezza del riconoscimento avuto negli Stati Uniti: il **Five Stars Diamond Award** dell'American Academy of Hospitality Sciences, tributatoci per aver proposto



voro predefinito, **accettiamo un numero di partecipanti anche elevato**» precisa **Nadia Bassetti**, responsabile dell'ufficio commerciale di Driving Camp. «Siamo persino arrivati a 300 persone nello stesso giorno, proprio perché possiamo disporre di quante auto e istruttori vogliamo. In questo modo offriamo quote di partecipazione scontate sino al

40% e operiamo su circuiti a richiesta. Le attività occupano generalmente il weekend, per venire incontro alle esigenze di tempi ridotti delle aziende».

Speedcontrol, invece, agenzia fondata nel 1994 e divenuta due anni dopo scuola ufficiale della Subaru (non a caso le auto impiegate per i corsi di guida sicura/sportiva sono per lo più Subaru Sti da 265 cv), si distingue soprattutto per il **livello di specializzazione raggiunto con le prove su ghiaccio**: «Facendo spesso pratica a Folgarida, sulle Dolomiti» spiega il titolare **Andrea Pullè**, «teniamo sino a 50 corsi su ghiaccio l'anno impiegando circa una trentina di piloti professionisti e mantenendo un **numero chiuso di 16 o 40 persone per volta**. Il nostro staff è composto anche da donne, a testimonianza di come questo genere d'attività riesca ormai a coinvolgere indistintamente entrambi i sessi: i corsi di guida sicura o sportiva, che ancora un decennio fa venivano praticati per lo più da privati appassionati di motori, sono diventati oggi un **momento imprescindibile nella formazione dello**

