

АВТО

ПАНОРАМА

www.autopano



DB9 Aston Martin

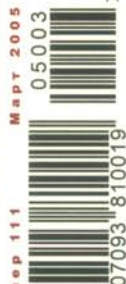
Восточный эк
из Парижа в
на Ро

2000 км по Европе

ждать н
срок
прода
и

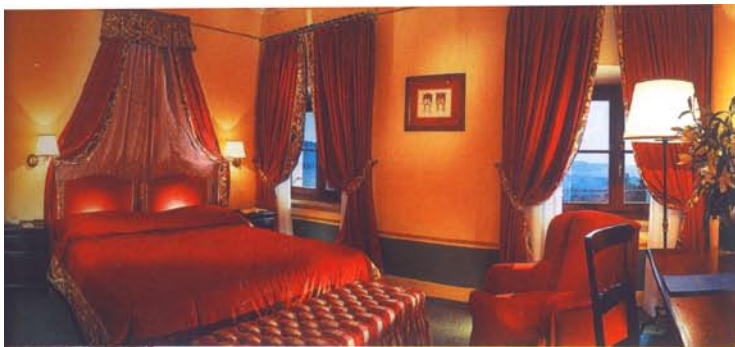
Новый образ,
прежний характер

BMW 3 Series



Гид →
покупателя
АВТОМОБИЛИ
СЕРВИС ЗАБЫТЫ





Тур за рулем Ferrari

Престижный международный туроператор Red Travel предлагает пережить неповторимые эмоции. Восемь дней тура "Red Style" включают в себя все самое лучшее из "Italian Way of Life":

отдых в самых роскошных отелях, изысканную итальянскую кухню в известных ресторанах, неповторимую красоту итальянских городов и пейзажей. А по-настоящему незабываемым делают это путешествие автомобили Ferrari, за рулем которых туристам предстоит преодолеть 1000-километровый маршрут, проложенный через города Рим, Сиену, Ассизи, Флоренцию и Пизу. Тур "Red Style", рассчитанный только на три пары в неделю, предоставляет возможность испытать три различные модели Ferrari: 360 Modena F1 Spider, 575 Maranello и самую последнюю Ferrari F430 F1.

Каждый тур "Red Style" сопровождает группа высококвалифицированных профессионалов, которые находятся на борту VIP-shuttle и занимаются всеми аспектами технического и организационного характера. Их ненавязчивое присутствие помогает избежать стресса и сделать путешествие незабываемым.

Туры "Red Style" начинаются с конца марта 2005 г. и продолжаются до начала декабря, отправлением по понедельникам и субботам.



В ответ на запросы

Микроминивэны, маневренные и вместительные, пользуются заслуженной популярностью у жителей мегаполисов Старого Света. Появление концепта HED-1 показывает, что эта тенденция не прошла незамеченной в европейском дизайн-центре Hyundai. Воплощенные в нем стилистические решения являются логическим продолжением темы, заданной прошлогодним концептом E³. Шеф-дизайнер расположенного под Франкфуртом дизайн-центра Hyundai Грегори Гийом говорит, что покупатели требуют большей гибкости, изощренности и качества от автомобилей и что такие концепты, как HED-1, позволяют

подготовить ответ на эти запросы, а также проследить реакцию потенциальных покупателей. Это и является целью демонстрации концептуального MPV на нынешнем автосалоне в Женеве.



www.dikovina.ru



МАГАЗИНЫ ПОДАРКОВ
ДИКОВИНА

Тел. (095) 935 1700



**ПОДАРИ
ВДОХНОВЕНИЕ**

